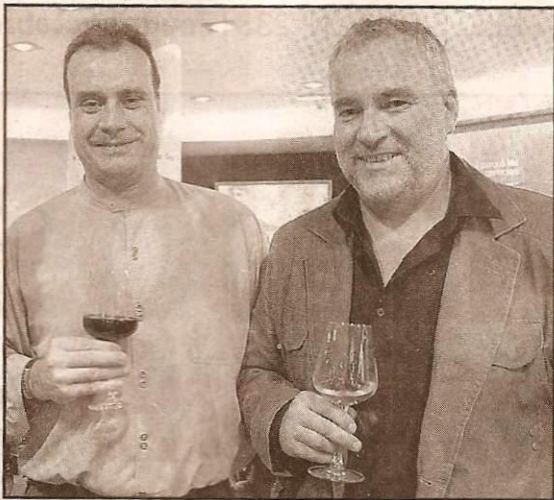


«Une structure d'exportation à moindre coût»



Charles-Albert Fumeaux (Les Fils Maye SA) et André Fontannaz (Cave de la Madeleine) porte-drapeaux de la viticulture valaisanne à Barcelone.

LE NOUVELLISTE

Charles-Albert Fumeaux (Les Fils Maye SA) et André Fontannaz (Cave de la Madeleine) se sont engagés en tant que partenaires du projet. En clair, ils ont investi de l'argent dans l'aventure. «Un certain montant», nous dira le premier, «mais s'il fallait monter notre structure d'exportation propre, ce serait cher et compliqué. Et en plus, ici, les partenaires touristiques seront invités, ils inviteront des médias, des clients. C'est une excellente vitrine pour nos produits.» Les deux hommes voient plus loin que Barcelone. S'ils se sont engagés, c'est aussi pour Paris, Berlin, Milan ou d'autres grandes villes européennes. «Quand on parle de la Suisse à l'étranger, on parle de chocolat, de couteaux ou de montres, jamais de vin», constate André Fontannaz, «le seul moyen de changer ça, c'est d'aller vers le client. Et ici, nos produits sont mis en valeur dans un cadre très moderne, très dynamique. On est loin du carnotzet valaisan.» Ils comptent aussi sur le travail des partenaires locaux pour démarcher les hôtels et les restaurants environnants et leur proposer les vins du Valais. Dans les rayons du Swiss Circle on retrouve aussi les vins de Grégor Kuonen de Salquenen et un chasselas vaudois.